

Målgruppe og FU's begrebsdefinition

Hvem er projektets målgruppe?

Projektets målgruppe er;

Iderige landmænd, som er klar til at forretningsudvikle, eller **iderige** landmænd, som er **bevidst** eller **ubevidst** i gang med eller **på vej** imod at forretningsudvikle deres virksomhed og/ eller forretningsmodel.

Uddybning af målgruppen

Målgruppen er skarp i relation til sin erhvervmæssige afgrænsning til primærerhvervet i fødevarerektoren. Det er landmænd, der er målgruppen. Ikke rådgivningsbranchen omkring erhvervet, selvom rådgivningsbranchen kan blive anvendt som budbringer af budskabet.

Derimod er målgruppe uskarp på hvem der forretningsudvikler og hvem der ikke gør. Det begrundes med, at projektet ønsker at bringe værdi til alle landmænd uanset om de er bevidste eller ubevidste om deres retning eller ej.

Projektet ser det som en succesfaktor at hjælpe landmænd til at afgøre om deres ideer er økonomisk bæredygtige eller ej og dernæst medvirke til at forretningsgøre de ideer, der viser sig at have forretningsudviklingspotentiale.

Projektet må derfor gerne bringe værdi til alle landmænd, hvad enten de i projektets forståelse forretningsudvikler eller ej.

Hvad er projektets definition af Forretningsudvikling (FU)?

Definition;

Forretningsudvikling er en **radikal** eller **inkrementel ændring** i en af **forretningsmodellens** elementer inden for **produktionsprocesser** (kerneaktiviteter, nøgleressourcer eller partnerskaber), selve **produktet** (produktinnovation i værdi-tilbuddet), eller i **kundesegmentet** og dets håndtering (marked, kunderelation eller salgs- & distributionskanaler).

Forretningsudvikling dækker dermed over både produktinnovation, procesinnovation og markedsinnovation.

Baggrund for begrebsdefinitionen

Som tilføjelse til forretningsudviklingens begrebsdefinition, erkender projektet at megen af den innovation, som sker med det formål at forretningsudvikle. Forretningsudvikling sker som oftest som konsekvens af et ønske om, at skabe noget nyt, tjene flere penge, eller blot af en ide til at gøre ting smartere.

Forretningsudvikling sker derfor sjældent bevidst. De fleste innovationer udspringer af en emergent inkrementel læringsproces, hvor man først efterfølgende erkender, at man har forretningsudviklet et nyt produkt, en ny proces eller et nyt marked. Det er derfor de færreste innovationer, der udspringer af en bevidst radikal udviklingsproces. Radikale innovationer udspringes som ofte af ubevidste processer hvorimod inkrementelle forandringer i højere grad er et resultat af bevidste processer.